

REGOLAMENTO CONTEST ANAS E RADIO ITALIA SULLA SICUREZZA STRADALE

SICUREZZASTRADALEINMUSICA.IT
BANDO LIBERO

Art. 1 - Società organizzatrici

ANAS S.p.A. (Gruppo FS Italiane) (di seguito, per brevità, anche detta semplicemente "ANAS"), con sede in Roma, Via Monzambano, 10, Codice Fiscale 80208450587, Partita IVA 02133681003 in collaborazione con il gruppo **RADIO ITALIA S.p.A.** con sede in Milano, Via Savona, 52, Codice Fiscale e Partita IVA 06832230152, organizzano una competizione musicale per sensibilizzare i giovani, a non distrarsi durante la guida, causa di elevati incidenti stradali.

Art. 2 - Finalità dell'iniziativa

L'iniziativa ha come finalità la promozione e la diffusione del messaggio sulla sicurezza stradale con particolare focalizzazione sul tema della distrazione in auto. Anas insieme al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e alla Polizia di Stato in questi anni ha investito molto sul tema sicurezza stradale realizzando numerose campagne di sensibilizzazione ed informazione sui rischi derivanti dall'utilizzo delle nuove tecnologie e dall'uso improprio del cellulare mentre si è alla guida, che rappresenta una delle prime cause in termini di incidentalità.

Lo strumento di comunicazione rappresentato dalla musica si è rivelato di primaria importanza per veicolare importanti messaggi sociali e per diffondere la cultura della sicurezza e pertanto, già dal 2017, Anas ha organizzato un primo contest musicale intitolato "Buon Motivo".

L'obiettivo delle ultime campagne realizzate è stato quello di far percepire come i comportamenti scorretti o che sono diventati consuetudini spesso consolidate, rappresentino invece un pericolo per se stessi e per gli altri quando si è alla guida.

L'iniziativa è aperta a cantanti, musicisti o band emergenti e finalizzata alla scoperta di nuovi talenti appartenenti al genere musicale **rap e trap** che possano avere grande impatto sul target dei giovanissimi e divenire attraverso i loro testi e i loro brani, un

efficace e potente strumento di promozione della cultura sulla sicurezza stradale e di sensibilizzazione sul tema della distrazione in auto.

Art. 3 - Promozione del Bando Libero

L'iniziativa sarà promossa attraverso i seguenti mezzi:

- mezzi di comunicazione del gruppo Radio Italia (radio, televisioni, web e social) e realizzazione di promo audio e video o sezioni dedicate;
- mezzi di comunicazione di Anas (web e social, giornale aziendale, intranet aziendale, stampa);
- conferenza stampa di lancio del contest musicale;
- comunicati stampa congiunti;
- eventuali ulteriori strumenti di comunicazione.

Art. 4 - Modalità di iscrizione

L'iscrizione alla presente iniziativa è gratuita.

Sono ammessi a partecipare tutti gli artisti singoli o costituiti in gruppo, i quali trasmettano, nelle modalità indicate agli articoli successivi, un brano musicale interpretato da loro stessi, purché siano autori o coautori delle canzoni. Nel caso in cui essi siano coautori, dovranno essere compositori esclusivi della parte musicale, ovvero autori esclusivi del testo letterario, oppure coautori di entrambe le parti citate. Nel caso di gruppi musicali, la richiesta di partecipazione dovrà essere avanzata da un solo rappresentante, a ciò espressamente delegato dal gruppo stesso, e dovrà contenere l'esatta denominazione del gruppo e le generalità dei suoi componenti fissi. Ai fini della verifica del requisito di autori o coautori, come sopra indicato, l'intero collettivo che compone il gruppo viene considerato alla stessa stregua del partecipante singolo.

Gli artisti partecipanti al momento dell'iscrizione alla competizione devono avere compiuto il **16° anno** di età alla data dell'iscrizione.

I minorenni dovranno obbligatoriamente presentare, al momento dell'iscrizione, la liberatoria sottoscritta da entrambi i genitori.

Non ci sono limiti alle formazioni delle band, ma è ovviamente proibito che un componente sia in più band, quindi qualora vorrà partecipare dovrà scegliere con quale formazione.

La composizione delle band non dovrà subire variazioni rispetto al momento dell'iscrizione.

Nel caso in cui i partecipanti fossero legati a etichette discografiche o altri rapporti contrattuali in essere, gli stessi dovranno obbligatoriamente presentare una liberatoria per l'utilizzo del brano presentato da parte delle sole società organizzatrici.

Art. 5 - Caratteristiche dei brani

Al momento dell'iscrizione, i brani musicali dovranno rispettare, a pena di inammissibilità o esclusione le seguenti caratteristiche:

- a) essere completamente originali ed inediti e mai registrati o pubblicati su nessun supporto discografico e web (social network, piattaforme video o altri strumenti web);
- b) testo avente ad oggetto il tema della sicurezza stradale e della distrazione su strada, elementi fondamentali alla base del contest;
- c) genere musicale esclusivamente rap o trap;
- d) essere realizzati prevalentemente in lingua italiana;
- e) avere una durata di esecuzione non superiore a 3.30 minuti;
- f) non contenere elementi che violino la legge e/o i diritti di terzi;
- g) non contenere messaggi pubblicitari a favore di persone, marchi, prodotti o servizi o messaggi politici;
- h) non contenere alcun incitamento al razzismo, alla discriminazione, alla violenza;
- i) non contenere in alcun modo forme di plagio;
- j) contenere un linguaggio adatto allo scopo del contest, non offensivo del comune senso del pudore.

Art. 6 - Termini di iscrizione

Le domande di iscrizione potranno essere effettuate esclusivamente per via telematica, fino al termine ultimo del **28 Febbraio 2019 alle ore 20.00**, con accesso diretto dal sito web dedicato: www.sicurezzastradaleinmusica.it all'apposito sistema on line di iscrizione accessibile anche dai siti web ufficiali delle società organizzatrici: www.stradeanas.it e www.radioitalia.it.

Verrà inviata sempre via mail conferma dell'avvenuto ricevimento della domanda di iscrizione.

Art. 7 - Materiali da inviare

Ogni partecipante dovrà caricare on line, a pena di esclusione, sul sito web ufficiale del contest www.sicurezzastradaleinmusica.it, i seguenti materiali:

- brano musicale in formato Mp3 già inciso su base musicale (il bit-rate dovrà essere di almeno 128 kbps);
- testo leggibile del brano inviato (non è necessario l'invio della partitura musicale);
- breve biografia (singolo o gruppo);
- copia del documento di identità (nel caso di gruppi, di tutti i componenti);
- indicazione del numero e della data del deposito SIAE (o altra società di collecting di diritti d'autore) del brano musicale inviato, qualora esso sia già avvenuto;
- eventuali altri materiali fotografici, video e audio, e/o link web inerenti la loro attività artistica;
- autocertificazione che attesti l'assenza di condanne penali.

Tutti i materiali inviati al momento dell'iscrizione non verranno restituiti.

Art. 8 - Preselezione dei brani finalisti

La commissione artistica rappresentata da **6 componenti** selezionerà, tra tutti gli autori/compositori e interpreti regolarmente iscritti al contest, a proprio insindacabile giudizio, tra tutti i brani regolarmente pervenuti, una rosa di **10 concorrenti** che saranno convocati per sostenere l'audizione dal vivo nell'ambito dell'evento finale previsto, in cui verranno effettuate le votazioni e proclamato il vincitore assoluto.

I brani finalisti saranno comunicati tramite pubblicazione sul sito ufficiale del contest www.sicurezzastradaleinmusica.it.

Art. 9 - Audizione dal vivo dei finalisti

L'audizione dal vivo si svolgerà nell'ambito dell'evento finale dedicato al contest che prevede la presenza di una diversa **giuria di esperti** del settore nominata per l'occasione. L'audizione consisterà nell'esecuzione live del brano selezionato. Inoltre potrebbe essere previsto un breve colloquio o intervista ai vari finalisti.

L' audizione dal vivo dei 10 concorrenti finalisti selezionati, ai sensi del precedente art. 8, si terrà ad **aprile 2019**, salvo diversa comunicazione in merito da parte degli organizzatori.

I concorrenti finalisti selezionati verranno in ogni caso convocati via mail all'indirizzo da loro indicato, **almeno 10 giorni prima** della data fissata per lo svolgimento dell'audizione.

I finalisti selezionati dovranno obbligatoriamente confermare la loro presenza alla serata finale, in caso contrario verranno esclusi a favore di altro artista individuato dalla commissione artistica.

Anas e Radio Italia provvederanno a mettere a disposizione per lo svolgimento delle audizioni un luogo idoneo e la strumentazione tecnica necessaria.

La location attualmente individuata per le audizioni è rappresentata **dal Verti Music Place di Radio Italia sito in Viale Europa, 49 Cologno Monzese (MI)** e/o altro luogo tempestivamente comunicato e scelto discrezionalmente dagli organizzatori.

I partecipanti dovranno presentarsi alle audizioni con un documento d'identità.

Le spese di viaggio e di soggiorno dei concorrenti convocati, dei musicisti al seguito e di eventuali ulteriori accompagnatori saranno a carico dei partecipanti.

Art. 10 - Consenso utilizzo immagine e diritti musicali del brano

I finalisti si impegnano a sottoscrivere una dichiarazione in cui affermano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere a che Anas e Radio Italia - e/o le emittenti radiofoniche, televisive e i siti web coinvolti nell'esecuzione dell'iniziativa ivi incluso la selezione - diffondano le rispettive canzoni (registrazioni fonografiche ed opere musicali in esse riprodotte) e/o le riprese video e fotografiche delle loro performance nell'ambito delle iniziative, per via telematica, radiodiffusione, televisione ed utilizzino e pubblichino la loro immagine per iniziative aventi carattere promo-pubblicitario tra cui, a titolo esemplificativo ma non tassativo: operazioni di patrocinio, sponsorizzazioni, merchandising o ulteriori.

Iscrivendosi alla presente iniziativa, i concorrenti autorizzano le promotrici a registrare con mezzi audio/video le performance live e diffondere le esibizioni attraverso i media più idonei. Inoltre, la stampa che si interesserà all'evento sarà autorizzata a filmare e/o fotografare le esibizioni live degli artisti.

L'utilizzo del brano vincitore e l'immagine dell'artista ad esso legato sarà esclusiva delle società promotrici per un periodo di tempo pari a 12 mesi dalla proclamazione.

Art. 11 - Criteri di selezione dei vincitori

I 10 concorrenti finalisti verranno sottoposti al vaglio della Giuria di Esperti nominata per l'evento finale e composta presumibilmente da: un grande artista del genere, un discografico, uno speaker di Radio Italia, un rappresentante di Anas, un rappresentante di Radio Italia, un ascoltatore selezionato da Radio Italia Rap.

La giuria, a suo insindacabile giudizio designerà la classifica finale e il vincitore assoluto.

Le decisioni della giuria sono inappellabili e si baseranno sui seguenti criteri:

Originalità: originalità della musica e del testo, personalità del brano e creatività negli arrangiamenti.

Tecnica: abilità esecutive, non considerate come mero virtuosismo strumentale, ma come categoria trasversale tra capacità strumentali, mezzi espressivi ed arrangiamento.

Espressività: qualità comunicative e interpretative del brano.

Presenza scenica: qualità e livello della performance sul palco.

Coerenza del messaggio: con le finalità della campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale e sul tema della distrazione alla base del contest.

Art. 12 - Criteri di votazione

Le votazioni sono così organizzate: ogni giurato avrà a disposizione n. **25 punti complessivi** (da 1 a 5 punti per ogni criterio di selezione indicato al precedente art. 11) da assegnare all'esibizione live.

Il brano vincitore sarà quello che otterrà il punteggio complessivo maggiore decretato dalla giuria di esperti presente in sala.

Nei giorni precedenti l'evento finale, si svolgerà anche una "votazione social" sui canali Facebook e/o Instagram, in cui i follower potranno assegnare il proprio "like" a uno dei 10 finalisti. Le modalità e i tempi di questo voto social saranno pubblicati sul sito dedicato alla competizione e sui canali social degli organizzatori. Questo voto determinerà esclusivamente l'assegnazione del riconoscimento "più social" come al seguente art. 13.

Verrà determinata una classifica finale che sarà pubblicata sul sito ufficiale della presente iniziativa www.sicurezzastradaleinmusica.it.

Art. 13 - Premi

I premi per il vincitore assoluto sono rappresentati da:

- Esibizione del vincitore durante l'evento musicale Radio Italia Live 2019 (preshow);
- Esibizione del vincitore ad altri eventi musicali (ad esempio Concerto del 1 Maggio a Roma o altri);
- Partecipazione del vincitore ad altri eventi corporate o di comunicazione o ulteriori iniziative delle società promotrici;
- Promozione del brano e dell'artista tramite tutti i canali di comunicazione di Anas;
- Promozione del brano tramite canali di comunicazione web e social di Radio Italia;
- Programmazione del brano sulla televisione Radio Italia Rap TV ed eventuali altre televisioni del gruppo Radio Italia;

Nell'ambito della serata finale saranno inoltre assegnati i seguenti ulteriori riconoscimenti:

- a) per il miglior testo;
- b) per la migliore musica;
- c) per la migliore interpretazione;
- d) premio social.

Art. 14 - Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 si informa che i dati personali forniti dai partecipanti verranno trattati secondo quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 con le modalità di seguito dettagliate.

Titolare e Data Protection Officer (DPO).

- ANAS S.p.A. rappresentata dall'ing. Gianni Vittorio Armani, in qualità di Amministratore Delegato e Direttore Generale *pro-tempore*, contattabile all'indirizzo mail anas@postacert.stradeanas.it, con sede legale in Via Monzambano, 10 – 00185 Roma. Il contatto del Data Protection Officer è protezionedati@stradeanas.it.

Tipologia di dati: dati anagrafici, dati di contatto, dati contenuti nel documento di identità, dati contenuti nella descrizione biografica trasmessa, dati contenuti nell'autodichiarazione di assenza di condanne penali, dati afferenti eventuali ulteriori materiali trasmessi (fotografici, video e audio, link web inerenti l'attività artistica del partecipante) così come specificati all'art.7 del presente Regolamento.

I predetti dati saranno trattati con supporti informatici e cartacei in modo da garantire idonee misure di sicurezza e riservatezza.

I nominativi e i brani musicali dei 10 concorrenti finalisti saranno pubblicati sul sito ufficiale del Concorso www.sicurezzastradaleinmusica.it.

Finalità del trattamento. I dati vengono raccolti per le finalità del Concorso, individuate all'art.2 del presente Regolamento, e per il corretto espletamento delle procedure previste per l'iscrizione e la selezione dei partecipanti al Concorso (base giuridica precontrattuale).

L'acquisizione dei dati per il perseguimento delle suddette finalità ha natura obbligatoria, un eventuale rifiuto al conferimento comporta per ANAS e Radio Italia l'impossibilità di valutare i requisiti di partecipazione e, di conseguenza, la mancata ammissione del partecipante al Concorso.

Soggetti destinatari dei dati. I dati acquisiti per il perseguimento delle suddette finalità saranno trattati dai seguenti soggetti:

- soggetti riconducibili ad ANAS e a Radio Italia, che agiscono in qualità di persone espressamente autorizzate da ANAS e da Radio Italia;
- i membri della Commissione artistica di cui all'art.8 del presente Regolamento.

Conservazione dei dati

I dati personali resi dai partecipanti sono conservati per tutto il periodo di espletamento delle fasi della competizione e di esecuzione degli adempimenti legali e amministrativi derivanti dall'applicazione delle presenti regole di partecipazione, ivi inclusi l'eventuale tutela dei diritti in sede giudiziaria e stragiudiziaria.

Diritti degli interessati. Il Regolamento UE 2016/679 (artt. da 15 a 23) conferisce agli interessati l'esercizio di specifici diritti.

In particolare, in relazione al trattamento dei propri dati personali, i partecipanti hanno diritto di chiedere ad ANAS e a Radio Italia l'accesso, la rettifica, la cancellazione, la limitazione, l'opposizione e la portabilità; inoltre possono proporre reclamo, nei confronti dell'Autorità di Controllo, che in Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personali.

I partecipanti in qualsiasi momento possono chiedere di esercitare i propri diritti inviando ad ANAS e a Radio Italia apposita richiesta al seguente indirizzo di posta elettronica:

- Anas: anas@postacert.stradeanas.it ovvero rivolgendosi al DPO (Data Protection Officer). protezionedati@stradeanas.it;

Art. 15 - Integrazioni e Modifiche di partecipazione

Nel periodo di vigenza dell'iniziativa, Anas e/o Radio Italia, a loro insindacabile giudizio, possono apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali, altresì per fatti imprevisti o sopravvenuti, a tutela e salvaguardia del livello artistico del contest, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Art. 16 - Adempimenti e garanzie

Gli organizzatori non sono responsabili per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disguidi derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a loro non imputabili.

Art. 17 - Controversie

Per tutte le controversie, che dovessero insorgere in relazione alla interpretazione e/o all'esecuzione delle presenti regole di partecipazione sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Informazioni e Referenti:

SITO UFFICIALE DEL CONTEST: www.sicurezzastradaleinmusica.it

ANAS S.p.A.

Sito Web: www.stradeanas.it

Pagina Facebook: www.facebook.com/stradeanas

Instagram: www.instagram.com/stradeanas

Referenti Organizzazione Generale:

[Roberto Scorpio: r.scorpio@stradeanas.it](mailto:r.scorpio@stradeanas.it)

[Elisabetta Castellini: e.castellini@stradeanas.it](mailto:e.castellini@stradeanas.it)



Referenti Comunicazione Interna:

Gianluca Gioia: g.gioia@stradeanas.it

Maurizio Roscigno: m.roscigno@stradeanas.it

Referente Servizio Stampa:

Raffaele La Pietra: r.lapietra@stradeanas.it

Referenti Web:

Monica Beneduci: m.beneduci@stradeanas.it

Alessandro Francesi: a.francesi@stradeanas.it

RADIO ITALIA S.p.A.

sicurezzastradaleinmusica@radioitalia.it

RADIO ITALIA S.p.A.

Responsabile Marketing

Alessandro Volanti

ANAS S.p.A.

Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione

Mario Avagliano

Originale Firmato Conservato in Atti