



REGOLAMENTO CONTEST ANAS E RADIO ITALIA SULLA SICUREZZA STRADALE

SICUREZZASTRADALEINMUSICA.IT
BANDO LIBERO

Art. 1 - Società organizzatrici

ANAS S.p.A. (Gruppo FS Italiane) (di seguito, per brevità, anche detta semplicemente "ANAS"), con sede in Roma, Via Monzambano, 10, Codice Fiscale 80208450587, Partita IVA 02133681003 in collaborazione con il gruppo RADIO ITALIA S.p.A. con sede in Milano, Via Savona, 52, Codice Fiscale e Partita IVA 06832230152, organizzano una competizione musicale per sensibilizzare i giovani, a non distrarsi durante la guida, causa di elevati incidenti stradali.

Art. 2 - Finalità dell'iniziativa

L'iniziativa ha come finalità la promozione e la diffusione del messaggio sulla sicurezza stradale con particolare focalizzazione sul tema della distrazione in auto. Anas insieme al Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili e alla Polizia di Stato in questi anni ha investito molto sul tema sicurezza stradale realizzando numerose campagne di sensibilizzazione ed informazione sui rischi derivanti dall'utilizzo delle nuove tecnologie e dall'uso improprio del cellulare mentre si è alla guida, che rappresenta una delle prime cause in termini di incidentalità.

Lo strumento di comunicazione rappresentato dalla musica si è rivelato di primaria importanza per veicolare importanti messaggi sociali e per diffondere la cultura della sicurezza e pertanto, già nel 2017, Anas ha organizzato un primo contest musicale intitolato "Buon Motivo".

L'obiettivo delle ultime campagne "Guida e Basta" realizzate è stato quello di far percepire come i comportamenti scorretti o che sono diventati consuetudini spesso consolidate, rappresentino invece un pericolo per se stessi e per gli altri quando si è alla guida.

L'iniziativa è aperta a cantanti, musicisti o band emergenti e finalizzata alla scoperta di nuovi talenti che possano avere grande impatto sul target dei giovanissimi e divenire attraverso

i loro testi e i loro brani, un efficace e potente strumento di promozione della cultura sulla sicurezza stradale e di sensibilizzazione sul tema della distrazione in auto.

Art. 3 - Promozione del Bando Libero

L'iniziativa sarà promossa attraverso i seguenti mezzi:

- mezzi di comunicazione del gruppo Radio Italia (radio, televisioni, web e social) e realizzazione di promo audio e video o sezioni dedicate;
- mezzi di comunicazione di Anas (web e social, giornale aziendale, intranet aziendale, stampa);
- comunicati stampa congiunti;
- eventuali ulteriori strumenti di comunicazione.

Art. 4 - Modalità di iscrizione

L'iscrizione alla presente iniziativa è gratuita.

Sono ammessi a partecipare tutti gli artisti singoli o costituiti in gruppo, i quali trasmettano, nelle modalità indicate agli articoli successivi, un brano musicale interpretato da loro stessi, purché siano autori o coautori delle canzoni. Nel caso in cui essi siano coautori, dovranno essere compositori esclusivi della parte musicale, ovvero autori esclusivi del testo letterario, oppure coautori di entrambe le parti citate. Tali circostanze andranno comunicate mediante autocertificazione. Nel caso di gruppi musicali, la richiesta di partecipazione dovrà essere avanzata da un solo rappresentante, a ciò delegato dal gruppo stesso, e dovrà contenere l'esatta denominazione del gruppo e le generalità dei suoi componenti fissi. Ai fini della verifica del requisito di autori o coautori, come sopra indicato, l'intero collettivo che compone il gruppo viene considerato alla stessa stregua del partecipante singolo.

Il numero massimo dei componenti per le band non potrà superare le tre unità. E' ovviamente proibito che un componente faccia parte di più band, quindi qualora vorrà partecipare dovrà scegliere con quale formazione.

La composizione delle band non dovrà subire variazioni durante l'intera durata dell'iniziativa rispetto al momento dell'iscrizione.

Gli artisti partecipanti alla competizione devono avere compiuto il **16° anno** di età alla data dell'iscrizione.

I minorenni dovranno obbligatoriamente presentare, su richiesta, la liberatoria sottoscritta da entrambi i genitori.

Nel caso in cui i partecipanti fossero legati a etichette discografiche o altri rapporti contrattuali in essere, gli stessi dovranno obbligatoriamente presentare, su richiesta, una liberatoria per l'utilizzo del brano da parte delle sole società organizzatrici del contest.

Art. 5 - Caratteristiche dei brani

Al momento dell'iscrizione, i brani musicali dovranno rispettare, a pena di inammissibilità o esclusione le seguenti caratteristiche:

- a) essere originali ed inediti e mai registrati o pubblicati su nessun supporto discografico e web (social network, piattaforme video o altri strumenti web);
- b) essere liberi da diritti qualora siano utilizzati basi strumentali da web (beat no copyright ovvero acquistati con licenza d'uso completa);
- c) testo avente ad oggetto uno o più tra i seguenti temi:
 - sicurezza stradale/distrazione alla guida;
 - viaggio;
 - strada;
- d) essere realizzati in lingua italiana;
- e) avere una durata di esecuzione non superiore a 3.30 minuti;
- f) non contenere elementi che violino la legge e/o i diritti di terzi;
- g) non contenere messaggi pubblicitari a favore di persone, marchi, prodotti o servizi o messaggi politici;
- h) non contenere alcun incitamento al razzismo, alla discriminazione, alla violenza;
- i) non contenere in alcun modo forme di plagio;
- j) contenere un linguaggio adatto allo scopo del contest, non offensivo del comune senso del pudore.

Art. 6 - Termini di iscrizione

Le domande di iscrizione potranno essere effettuate esclusivamente per via telematica, a partire dal giorno **14.02.2022** e fino al termine ultimo del **04.04.2022 alle ore 12.00**, con

accesso diretto dal sito web dedicato: www.sicurezzastradaleinmusica.it all'apposito sistema on line di iscrizione accessibile anche dai siti web ufficiali delle società organizzatrici: www.stradeanas.it e www.radioitalia.it.

Verrà inviata sempre via mail conferma dell'avvenuto ricevimento della domanda di iscrizione.

Art. 7 - Materiali da inviare

Ogni partecipante al momento dell'iscrizione dovrà caricare on line, **obbligatoriamente a pena di esclusione**, sul sito web ufficiale del contest www.sicurezzastradaleinmusica.it, i seguenti materiali:

- brano musicale in formato Mp3 già inciso su base musicale (il bit-rate dovrà essere di almeno 256 kbps);
- breve biografia (singolo o gruppo) con foto personale o del gruppo;
- testo leggibile del brano inviato (non è necessario l'invio della partitura musicale).

Ai partecipanti selezionati per la finale, di cui all'art.8, sarà richiesto, a pena di esclusione, d'integrare l'iscrizione con la seguente documentazione:

- copia del documento di identità (nel caso di gruppi, di tutti i componenti);
- indicazione del numero e della data del deposito SIAE (o altra società di collecting di diritti d'autore) del brano musicale inviato, qualora già avvenuto;
- eventuali altri materiali fotografici, video e audio, e/o link web inerenti la propria attività artistica;
- autocertificazione di brano inedito, della titolarità del brano, ed eventuale titolarità dei diritti d'uso della base musicale;
- autocertificazione che attesti di non aver mai subito condanne penali;
- liberatoria Radio Italia;
- liberatoria Anas.

Per i minorenni:

In questa fase verrà richiesta anche una liberatoria firmata da entrambi i genitori e i loro documenti di identità.

Tutti i materiali inviati non verranno restituiti.

Art. 8 - Preselezione dei brani finalisti

La commissione artistica, valuta per ciascun brano musicale pervenuto la ricorrenza delle caratteristiche indicate al precedente art. 5, selezionerà tra i partecipanti regolarmente iscritti al contest, a proprio insindacabile giudizio, **10 finalisti**.

I finalisti saranno convocati per sostenere l'audizione dal vivo nell'ambito dell'evento finale (o ulteriore modalità alternativa da valutare in base alla situazione sanitaria emergenziale), in cui verranno effettuate le votazioni e proclamato il vincitore assoluto.

I 10 finalisti saranno contattati via e-mail per richiedere tutta la documentazione integrativa per accedere alla finale.

I brani finalisti saranno comunicati tramite pubblicazione sul sito ufficiale del contest www.sicurezzastradaleinmusica.it.

Art. 9 - Valutazione finale

La valutazione finale dei brani prevede la presenza di una diversa **giuria di esperti** del settore.

La finale del contest si terrà entro il mese di **aprile 2022**, salvo diversa comunicazione in merito da parte degli organizzatori (da valutare in base alla situazione sanitaria emergenziale).

Eventuali costi sostenuti dai concorrenti per partecipare alla finale saranno a carico degli stessi senza alcun esborso a carico degli organizzatori.

I concorrenti finalisti selezionati verranno in ogni caso convocati via mail all'indirizzo da loro indicato, **almeno 10 giorni prima** della data fissata per lo svolgimento dell'audizione.

I finalisti selezionati dovranno obbligatoriamente confermare la loro presenza alla finale. In caso contrario verranno esclusi a favore di altro artista individuato dalla commissione artistica.

Anas e Radio Italia provvederanno a mettere a disposizione per lo svolgimento delle eventuali audizioni un luogo idoneo e la strumentazione tecnica necessaria.

La location attualmente individuata per la finale (qualora possibile realizzare un evento live) è rappresentata dal **Reward Music Place di Radio Italia sito in Viale Europa, 49 Cologno Monzese (MI)** e/o altro luogo scelto discrezionalmente dagli organizzatori e tempestivamente comunicato ai finalisti.

I partecipanti dovranno presentarsi alle audizioni con un documento d'identità.

Art. 10 - Consenso utilizzo immagine e diritti musicali del brano

I finalisti si impegnano a sottoscrivere una dichiarazione in cui affermano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere in termini economici a che Anas e Radio Italia - e/o le emittenti radiofoniche, televisive e i siti web coinvolti nell'esecuzione dell'iniziativa ivi incluso la selezione - diffondano le rispettive canzoni (registrazioni fonografiche ed opere musicali in esse riprodotte) e/o le riprese video e fotografiche delle loro performance nell'ambito delle iniziative, per via telematica, radiodiffusione, televisione ed utilizzino e pubblichino la loro immagine per iniziative aventi carattere promo-pubblicitario tra cui, a titolo esemplificativo ma non tassativo: operazioni di patrocinio o ulteriori.

Iscrivendosi alla presente iniziativa, i concorrenti autorizzano le promotrici a registrare con mezzi audio/video le performance live e diffondere le esibizioni attraverso i media più idonei rinunciando ora per allora a qualsivoglia pretesa economica. Inoltre, la stampa che si interesserà all'evento sarà autorizzata a filmare e/o fotografare le esibizioni live degli artisti.

Con l'iscrizione all'iniziativa, ciascun partecipante accetta che l'utilizzo del brano vincitore e l'immagine dell'artista ad esso legato sia esclusiva delle società promotrici per un periodo di tempo pari a 12 mesi dalla proclamazione a titolo gratuito.

Art. 11 - Criteri di selezione dei vincitori

I 10 concorrenti finalisti verranno sottoposti al vaglio di una Giuria di Esperti per la serata finale composta da: un grande artista italiano, un discografico, uno speaker di Radio Italia, un rappresentante di Anas e un rappresentante di Radio Italia.

La giuria, a suo insindacabile giudizio, designerà la classifica finale e il vincitore assoluto.

Le decisioni della giuria sono inappellabili e si baseranno sui seguenti criteri di giudizio:
Originalità: personalità del brano e creatività negli arrangiamenti.

Arrangiamento: musica, abilità esecutive e virtuosismo strumentale.

Voce: abilità vocali ed intonazione.

Interpretazione: qualità comunicative e interpretative del brano.

Testo e Coerenza del messaggio: qualità del testo ed aderenza al messaggio della campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale e sui temi indicati all'art.5.

Art. 12 - Criteri di votazione

Le votazioni sono così organizzate: ogni giurato avrà a disposizione n. **25 punti complessivi** (da 1 a 5 punti per ogni criterio di selezione indicato al precedente art. 11) da assegnare nella fase finale.

Il brano vincitore sarà quello che otterrà il punteggio complessivo maggiore decretato dalla giuria di esperti.

In caso di ex equo la decisione finale verrà presa dalla giuria a suo insindacabile giudizio.

Verrà determinata una classifica finale che sarà pubblicata sul sito ufficiale della presente iniziativa www.sicurezzastradaleinmusica.it.

Art. 13 - Premi

I premi per il vincitore assoluto sono rappresentati da:

- Promozione del brano e dell'artista tramite tutti i canali di comunicazione di Anas;
- Promozione del brano tramite canali di comunicazione web e social di Radio Italia;
- Realizzazione del videoclip ufficiale del brano vincitore a cura di Anas;
- Messa in onda del videoclip ufficiale del brano su uno dei canali televisivi di Radio Italia;
- Realizzazione di n. 2 interviste da trasmettere su Radio Italia.

Compatibilmente con la situazione sanitaria emergenziale, in aggiunta, i premi live previsti sono:

- Esibizione del vincitore durante l'evento musicale RADIO ITALIA LIVE – IL CONCERTO (preshow Palermo);
- Esibizione del vincitore ad altri eventi musicali (ad esempio Concerto del 1 Maggio a Roma o altri);

- Partecipazione del vincitore ad altri eventi corporate o di comunicazione o ulteriori iniziative delle società promotrici.

Con l'iscrizione, il vincitore rinuncia ora per allora ad avanzare qualunque richiesta economica a titolo di premio.

Art. 14 - Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 si informa che i dati personali forniti dai partecipanti verranno trattati secondo quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 con le modalità di seguito dettagliate.

Titolare e Data Protection Officer (DPO).

– ANAS S.p.A. rappresentata dall'ing. Aldo Isi, in qualità di Amministratore Delegato e Direttore Generale, contattabile all'indirizzo mail anas@postacert.stradeanas.it, con sede legale in Via Monzambano, 10 – 00185 Roma. Il contatto del Data Protection Officer è protezionedati@stradeanas.it.

Tipologia di dati: dati anagrafici, dati di contatto, dati contenuti nel documento di identità, dati contenuti nella descrizione biografica trasmessa, dati contenuti nell'autodichiarazione di assenza di condanne penali, dati afferenti eventuali ulteriori materiali trasmessi (fotografici, video e audio, link web inerenti l'attività artistica del partecipante) così come specificati all'art.7 del presente Regolamento.

I predetti dati saranno trattati con supporti informatici e cartacei in modo da garantire idonee misure di sicurezza e riservatezza.

I nominativi e i brani musicali dei 10 concorrenti finalisti saranno pubblicati sul sito ufficiale del Concorso www.sicurezzastradaleinmusica.it.

Finalità del trattamento. I dati vengono raccolti per le finalità del Concorso, individuate all'art.2 del presente Regolamento, e per il corretto espletamento delle procedure previste per l'iscrizione e la selezione dei partecipanti al Concorso (base giuridica precontrattuale). L'acquisizione dei dati per il perseguimento delle suddette finalità ha natura obbligatoria, un eventuale rifiuto al conferimento comporta per ANAS e Radio Italia l'impossibilità di valutare i requisiti di partecipazione e, di conseguenza, la mancata ammissione del partecipante al Concorso.

Soggetti destinatari dei dati. I dati acquisiti per il perseguimento delle suddette finalità saranno trattati dai seguenti soggetti:

- soggetti riconducibili ad ANAS e a Radio Italia, che agiscono in qualità di persone espressamente autorizzate da ANAS e da Radio Italia;

- i membri della Commissione artistica di cui all'art.8 del presente Regolamento.

Conservazione dei dati

I dati personali resi dai partecipanti sono conservati per tutto il periodo di espletamento delle fasi della competizione e di esecuzione degli adempimenti legali e amministrativi derivanti dall'applicazione delle presenti regole di partecipazione, ivi inclusi l'eventuale tutela dei diritti in sede giudiziaria e stragiudiziaria.

Diritti degli interessati. Il Regolamento UE 2016/679 (artt. da 15 a 23) conferisce agli interessati l'esercizio di specifici diritti.

In particolare, in relazione al trattamento dei propri dati personali, i partecipanti hanno diritto di chiedere ad ANAS e a Radio Italia l'accesso, la rettifica, la cancellazione, la limitazione, l'opposizione e la portabilità; inoltre possono proporre reclamo, nei confronti dell'Autorità di Controllo, che in Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personali.

I partecipanti in qualsiasi momento possono chiedere di esercitare i propri diritti inviando ad ANAS e a Radio Italia apposita richiesta al seguente indirizzo di posta elettronica:

- Anas: anas@postacert.stradeanas.it ovvero rivolgendosi al DPO (Data Protection Officer) protezionedati@stradeanas.it.

Art. 15 - Integrazioni e Modifiche delle condizioni, termini e modalità di partecipazione

Nel periodo di vigenza dell'iniziativa, Anas e/o Radio Italia, a loro insindacabile giudizio, possono apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali, altresì per fatti imprevisti o sopravvenuti, ed in ragione del migliore perseguimento degli obiettivi di sicurezza stradale, sensibilizzazione sul tema della distrazione in auto a tutela e salvaguardia del livello artistico del contest, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Art. 16 - Adempimenti e garanzie

Gli organizzatori non sono responsabili per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disagi derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a loro non imputabili.

Art. 17 - Controversie

Per tutte le controversie, che dovessero insorgere in relazione alla interpretazione e/o all'esecuzione delle presenti regole di partecipazione sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.



Informazioni e Referenti:

SITO UFFICIALE DEL CONTEST: www.sicurezzastradaleinmusica.it

ANAS S.p.A.

Sito Web: www.stradeanas.it

Pagina Facebook: www.facebook.com/stradeanas

Instagram: www.instagram.com/stradeanas

Email: sicurezzastradaleinmusica@stradeanas.it

RADIO ITALIA S.p.A.

Direttore Marketing

Alessandro Volanti

ANAS S.p.A.

Direttore Affari Istituzionali e Media

Grazia Maria Rita Pofi